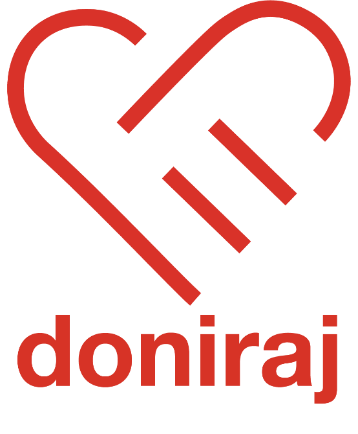
**Elektrotehnički fakultet u Beogradu**

**Principi softverskog inžejnerstva (SI3PSI)**

****

**Specifikacija scenarija upotrebe pregled individualnog profila**

**Verzija 1.0**

# Istorija izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| 12.3.2024. | 1.0 | Inicijalna verzija | Staša Žujković |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

[**1.**](#_heading=h.1fob9te) **Uvod** **4**

[1.1. Rezime](#_heading=h.3znysh7) 4

[1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe](#_heading=h.2et92p0) 4

[1.3. Reference](#_heading=h.tyjcwt) 4

[1.4. Otvorena pitanja](#_heading=h.3dy6vkm) 4

[**2.**](#_heading=h.1t3h5sf) **Scenario pregled individualnog profila** [**5**](#_heading=h.1t3h5sf)

[2.1. Kratak opis](#_heading=h.4d34og8) 5

[2.2. Tok dogadjaja](#_heading=h.2s8eyo1) 5

[2.3. Posebni zahtevi](#_heading=h.17dp8vu) 6

[2.4. Preduslovi](#_heading=h.3rdcrjn) 6

[2.5. Posledice](#_heading=h.26in1rg) 6

# Uvod

## Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri pregledu profila odredjenog korisnika, sa primerima odgovarajućih html stranica.

## Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## Reference

**1.** Projektni zadatak

**2.** Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

**3.** Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000

**4.** Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

## Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni Broj | Opis | Rešenje |
| 1 |  |  |

# Scenario pregled individualnog profila

## Kratak opis

Pokrivamo slučaj kada korisnik želi da udje u profil drugog korisnika i vidi informacije i pregled oglasa tog korisnika

## Tok dogadjaja

* + 1. Korisnik vidi stranicu profila sa informacijama i oglasima tog korisnika

U prvom redu stranice se nalaze profilna slika i korisničko ime profila sa leve strane. Pored tih osnovnih informacija nalazi se dugme za kontaktiranje korisnika i ispod toga pregled u vidu grida sa svim oglasima koje je taj profil objavio (izgled je sličan kao pregled postova kod početne stranice).

* + 1. Pritiskom na sliku željenog oglasa korisnik ulazi u pojedinačan pregled oglasa
    2. Pritiskom na dugme za kontaktiranje korisnika, aktuelno otvorenog profila, otvara se stranica za chat sa tim korisnikom.
    3. Korisnik pritiska dugme za kontaktiranje a nije ulogovan u svoj profil

Aplikacija ga prebacuje na stranicu za logovanje.

## Posebni zahtevi

Nema.

## Preduslovi

* + 1. Korisnik mora da udje u odredjeni oglas koji ga interesuje
    2. Otvara se stranica za pojedinačni pregled oglasa
    3. Korisnik pritiska profilnu sliku korisnika koji je objavio oglas
    4. Otvara se stranica za pregled profila tog korisnika

## Posledice

Nema.